

Montag, 31. Mai 2010, 19.30 Uhr, Liebigstr. 30, ESG Dresden

Im Rahmen der Seminarreihe WELTHAFEN:

HOW TO BECOME A TERRORIST?

Die Darstellung der Muslime und des Islam in den Medien

Impulsreferat von:

Susan Schenk M.A.

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Institut für Kommunikationswissenschaft, TU Dresden

Moderation:

Victor Vincze

Referent für Ausländische Studierende, TU Dresden

Viele Menschen denken zu wissen, wie ein Terrorist aussieht. Er trägt einen Bart, lange weiße Nachthemden und Tücher um den Kopf. Er studiert den Koran, hat einen Kalaschnikow, und ist ein leidenschaftlicher Bastler. Kurzum, man kann ihn ziemlich leicht aus der Masse der Mitmenschen herausfiltern, oder?

Viele Menschen denken zu wissen, dass die meisten Muslime im Nahen Osten leben und ihr Alltag von Konflikten und Problemen geprägt ist. Viele Menschen denken zu wissen, dass Muslime in Deutschland Integrationsprobleme haben und antidemokratische Einstellungen besitzen und eigentlich gar nicht in Deutschland leben wollen. Doch was wir zu denken wissen, muss nicht immer stimmen.

Ein Abend über die Macht der Medien in unserer Wahrnehmung.